

**Antwort bitte per Fax bis zum 7. März 2011
an die Fax-Nr.: 0281 15737**

„Facebook, Twitter & Co.“ am 16. März 2011,
Beginn 18.00 Uhr, Wellings Parkhotel, Kamp-Lintfort.

Name:

Firma:

Adresse:

Telefon:

E-Mail:

An dem anschließenden Imbiss nehme ich teil.

Ja Nein

Mit der Speicherung und Verarbeitung meiner Daten, um
Informationen über weitere Veranstaltungen der Nieder-
rheinischen IHK zu erhalten, bin ich einverstanden.

Ja Nein

Datum, Unterschrift



Niederrheinische Industrie- und Handelskammer
Duisburg · Wesel · Kleve zu Duisburg



Niederrheinische Industrie- und Handelskammer
Duisburg · Wesel · Kleve zu Duisburg

In Kooperation mit:

networker · NRW
niederrhein

Facebook, Twitter & Co.

Neue Chancen für die Unternehmen?

Veranstaltungsort:

Wellings Parkhotel
Neuendickstraße 96
47475 Kamp-Lintfort

Eine Anfahrtsskizze ist unter
www.wellings-parkhotel.de abrufbar.

Ansprechpartner IHK vor Ort:



Ass. Michael Pieper
Leiter Zweigstelle Wesel
Telefon 0281 22048
E-Mail pieper@niederrhein.ihk.de



Jörg Winkelsträter
Regionalbeauftragter für den Kreis Wesel
Telefon 0203 2821-229
E-Mail winkelstraeter@niederrhein.ihk.de

**Niederrheinische Industrie- und Handelskammer
Duisburg · Wesel · Kleve zu Duisburg**

Mercatorstraße 22-24
47051 Duisburg
Telefon 0203 2821-0

Veranstaltungstermin

16. März 2011
18.00 bis 19.30 Uhr

Veranstaltungsort

Wellings Parkhotel
Neuendickstraße 96
47475 Kamp-Lintfort

IHK vor Ort
www.ihk-niederrhein.de



Facebook, Twitter & Co.

Neue Chancen für die Unternehmen?

Soziale Netzwerke gewinnen für Unternehmen immer mehr an Bedeutung.

Präsenz bei Facebook, Twitter oder YouTube wird zur Selbstverständlichkeit. Firmen werben um Kunden, Mitarbeiter oder betreiben Imagepflege. Die Tendenz ist weiter steigend.

Doch wo liegen die Vor- oder Nachteile solchen Engagements? Was gilt es bereits im Vorfeld zu berücksichtigen? Welche Erfahrungen liegen von Unternehmerseite vor?



Begrüßung

Ass. Michael Pieper
Geschäftsführer der IHK
Leiter der Zweigstelle Wesel

Vortrag mit anschließender Diskussion

„Facebook, Twitter & Co.: Privatsphäre versus Geschäftserfolg?“

- Risiken und Chancen für Firmen in sozialen Netzwerken
- Regeln des Inhabers für die Nutzung dieser Netzwerke
- Wie und mit wem platziere ich am besten meine Gesellschaft?
- Was sollte ich als Privatperson in diesen Netzwerken beachten?

Im Anschluss sind Sie herzlich eingeladen, bei einem Imbiss branchenübergreifende Kontakte zu knüpfen.

Ende gegen 20.30 Uhr

Referent

Frank Ostwald
Prokurist und Leiter Marketing / Vertrieb
der P&S Consulting GmbH, Duisburg

Frank Ostwald ist seit 27 Jahren im Bereich Marketing und Vertrieb tätig.

Termin

16. März 2011
18.00 bis 19.30 Uhr

Veranstaltungsort

Wellings Parkhotel
Neuendickstraße 96
47475 Kamp-Lintfort

Die Anmeldung erfolgt nach der Reihenfolge des Eingangs.

Die Teilnahme ist kostenlos.

Eine gemeinsame Veranstaltung

networker • NRW
niederrhein •

